



## شروط مرجعية TOR

استدراج عروض أسعار للتعاقد مع مدرب لتدريب وتسيير أعمال  
برنامج تدريبي حول رواية قصص النجاح وتوثيق التجارب والإنجازات  
- أكتوبر 2021

دائرة المناصرة - الحملة العربية للتعليم للجميع-آكيا  
بقيادة مركز إبداع المعلم (TCC)

**استدراج عروض أسعار**  
**للتعاقد مع مدرب لتدريب وتسيير أعمال برنامج تدريبي حول رواية قصص النجاح وتوثيق التجارب والإنجازات**  
**25 و26 أكتوبر 2021**

**مركز إبداع المعلم (TCC)**

هو مؤسسة فلسطينية غير حكومية وغير ربحية مسجلة، ومكرسة بشكل أساسي لتعزيز المخرجات الاجتماعية للتعليم في فلسطين والشرق الأوسط وشمال إفريقيا مما سيجعل من أنظمة التعليم في تلك البلدان أكثر مسؤولية تجاه مجتمعاتها واحتياجاتها التنموية.

**الرؤية:**

فلسطينيون مبادرون ومنتجون ومتسامحون ومعاصرون، وملتمزون بهويتهم الوطنية ويشاركون بفاعلية في بناء مجتمع ديمقراطي ومدني.

**الرسالة:**

مركز ابداع المعلم هو منظمة غير حكومية فلسطينية تعليمية ومسؤولة اجتماعيا، تعمل على تمكين الفاعلين الرئيسيين والمجتمعات المحلية لتعزيز المخرجات الاجتماعية للتعليم النوعي وتعزيز مبادئ الإنصاف والمساواة والإدماج.

**الحملة العربية للتعليم للجميع (ACEA)**

هي تحالف متعدد ومستقل وغير ربحي، مشكلة من الشبكات والائتلافات والمنظمات غير الحكومية والمنظمات المجتمعية، ونقابات المعلمين والاتحادات وما إلى ذلك من الفعاليات المهتمة بالتعليم، داخل الدول العربية. تسعى (أكيا) إلى توحيد وتعبئة جهود المجتمع المدني لضمان تحقيق أهداف التعليم للجميع.

إن تأسيس الحملة العربية للتعليم الذي يأتي في إطار الحملة العالمية للتعليم (GCE) المنبثقة عن مؤتمري جومتيان 1990 وداكار في نيسان/ أبريل 2000، وبناءً على إعلان صنعاء الصادر عن مؤتمر صنعاء المنعقد في السابع والعشرين من مايو 2009م الذي من شأنه أن يساهم في تعزيز التعليم كحق أساسي من حقوق الإنسان، وتعبئة الجهود للضغط على الحكومات والمجتمع الدولي من أجل الوفاء بوعودها عامة والمتعلقة بضمان التعليم الأساسي إلزامي المجاني والجيد النوعية لجميع الناس، ولا سيما الأطفال والنساء والمحرومين.

الحملة العربية للتعليم للجميع (أكيا) تلزم تحقيق مهمتها في إطار الموضوعية والشفافية والمساءلة، والمساواة وإتباع المعايير الديمقراطية في جميع الخطط والإجراءات. وتتبنى ما التزمت به الحملة العالمية للتعليم للجميع (GCE) في المؤتمر العالمي لعام 2001، من أجل بناء حركة دولية تستند إلى مبادئ الحوكمة الرشيدة.

خلفية:

تقوم الحملة العربية للتعليم للجميع بالإسهام في تعزيز التعليم كحق أساسي من حقوق الإنسان، وتسعى وبالتعاون مع الائتلافات الوطنية ومنظمات مدنية إلى توحيد وتعبئة جهود المجتمع المدني لضمان تحقيق أهداف أجندة التعليم 2030 استناداً إلى إعلان انشيو وأهداف التعليم الوطنية وغيرها من قضايا التعليم الهامة؛ من خلال أنشطة توعية عامة وتعبئة ومشاركة في السياسات والمناصرة والبحث.

وتعمل الحملة ضمن أجندة التنمية العالمية التي طرحها الأمم المتحدة، والمكون من 17 هدفاً مستداماً، خاصة العمل على تنفيذ الهدف الرابع من أهداف التنمية المستدامة والذي ينص على "ضمان التعليم الجيد المنصف والشامل للجميع، وتعزيز فرص التعلم مدى الحياة للجميع"، وهو الهدف الذي نحرص على أن يكون حجر الأساس لأعمال المناصرة التي تقوم بها الحملة العربية للتعليم للجميع.

ووفق هذا السياق، وكأحد استراتيجيات العمل لدائرة المناصرة في الحملة العربية للتعليم للجميع، والتي تسعى من خلالها إلى تعزيز قدرة الائتلافات التربوية العربية وشركائها وأعضائها في مجال تحليل السياسات والتأثير فيها، وبناء القدرات لديهم، وايضاً استهداف النشطاء والعاملين في سلك التعليم بمختلف توجهاتهم ومستويات عملهم. فإنه تعقد الحملة العربية للتعليم للجميع-أكيا وشركائها في شهر أكتوبر الحالي 25 و 26 2021 برنامج تدريبي تحت عنوان " رواية قصص النجاح وتوثيق التجارب والإنجازات"، حيث سينظم التدريب على مدار يومين متتالين، وتتطلب تفرغاً كاملاً من المشاركين والمشاركات،

حيث سيتم تطبيق منهجية متكاملة للوصول بالمشاركين\ات لاكتساب مجموعة من المهارات، أهمها:

- ما المقصود بقصة النجاح؟
- كيف تكتب قصة نجاح؟
- عناصر كتابة قصة نجاح فعالة.
- نصائح للكتابة.
- نماذج عن قصص ملهمة .
- كتابة قصص نجاح خاصة بكل ائتلاف.
- توثيق التجارب و الإنجازات .

أهداف المهمة:

استدراج عروض أسعار لمدرّب في قصص النجاح من أجل قيادة وتيسير وإدارة لقاءات التدريب والتي ستعقد في شهر أكتوبر من عام 2021 (حسب تصور البرنامج التدريبي المرفق). والتي تهدف الى تمكين الائتلافات في موضوع التدريب و أهمها :

الخبرة\ المتطلبات العلمية:

- أن يكون\ تكون حاصلّة على الدرجة الجامعية الأولى في أحد العلوم الانسانية والاجتماعية او التربوية.
- أن يكون\ تكون قد عمل\ت في مجال الصحافة والإعلام .
- خبرة سابقة في إدارة تدريبات او أنشطة سابقة مشابهة.
- أن يحمل إحدى الجنسيات العربية (الدول العربية).

## المهام المطلوبة:

- وضع تصور حول منهجية التدريب وكيفية عقده.
- برنامج تفصيلي لليومين التدريبيين بالاتفاق مع طاقم سكرتاريا الحملة العربية للتعليم للجميع.
- تحضير المواد والعروض المطلوبة
- إدارة وتيسير أيام التدريب بشكل كامل وبحسب البرنامج والأجندة المتفق عليها.
- توثيق سير عمل التدريب وتزويد سكرتاريا الحملة بالتغذية الراجعة لضمان نجاح التدريب.
- إعداد تقرير توثيقي نهائي حول التدريب بعد الانتهاء من التدريب ، يتضمن قصص نجاح وإنجازات موثقة .

## الإطار الزمني للتدريب :

الإطار الزمني لإعداد المهمة تبدأ من 15/ أكتوبر 2021 ولغاية 31\10\2021..

## شروط التقديم:

على الراغبين/ الراغبات في التقدم العمل على تقديم:

- 1- العرض الفني، ويشمل:
  - يشمل تقديم منهجية مقترحة تعكس رؤية وتفكير المتقدم\ة لتحقيق هدف المهمة.
  - خبرة المدرب /ة والسيرة الذاتية، الخبرات السابقة في إعداد قصص النجاح، نماذج عمل سابقة وأية مستندات أخرى ذات علاقة بالموضوع.

## 2- العرض المالي، ويشمل:

- تقديم عرض مالي يشمل تكلفة تسيير التدريب وفق التصور والبرنامج المرفق .
- عرض السعر يجب أن يشمل ضريبة الدخل. (يفضل تحديد السعر حسب الساعة ، كوحدة لتحديد التكاليف)

## 3- شروط عامة:

- يجب تقديم العرض باللغة العربية.
- لن يتم النظر في العروض غير المكتملة او العروض التي لا تمتثل لشروط العطاء.
- سوف يتم تقييم العرض بناء على المؤهلات والمنهجية المستخدمة والأسعار.

## تسليم عروض الاسعار:

على المتقدم لهذا الاستدراج الموافقة والتوقيع على كل صفحات التصور المقترح للدورة التدريبية (المرفق 1 ) بالإضافة لتقديم عرض مالي من خلال نموذج (مرفق 2) وإرسالهما على الإيميل التالي حتى تاريخ 13\10\2021:

[heba@teachercc.org](mailto:heba@teachercc.org)

لمزيد من المعلومات وطلب ايضاحات، الرجاء التواصل:

هبة حماد – منسقة الحملات - دائرة المناصرة بالحملة \ جوال-واتساب: 00972594426681

## ملحق (2)

### نموذج تقديم عرض السعر

1- الرجاء تعبئة البيانات التالية:

➤ الاسم الكامل للمؤسسة أو الشخص:

➤ العنوان:

➤ رقم الهاتف:

➤ رقم الجوال:

➤ القيمة الإجمالية للعرض:

➤ تاريخ استلام عرض السعر:

➤ تاريخ إعادة عرض السعر:

2- الرجاء تعبئة الجدول التالي حسب المتطلبات المذكورة:

الإجمالي \$	تكلفة الساعة \$	عدد الوحدات / الأيام للمهمة	اسم النشاط / المهمة
	المجموع / بالدولار الأمريكي:		

على المتقدمين اخذ النقاط التالية بعين الاعتبار عند تقديم العرض المالي:

- الرجاء تعبئة جميع المعلومات المطلوبة في الجدول السابق.
- توقيع جميع صفحات العرض ولن ينظر في العروض غير الموقعة (المالية والفنية).

- عرض السعر يقدم ب بالدولار الأمريكي.
- ويجب أن تكون صلاحية العرض 90 يوما تقويمياً.
- بعد ترسية العطاء سوف يتم التعاقد مع المتقدم.
- الاسعار شاملة الضريبة وسيتم الدفع بموجب مطالبة مالية.
- الحملة العربية ومركز إبداع المعلم ليست مسؤول عن أي رسوم للخدمات المصرفية في حال الحوالات البنكية.
- الحملة العربية ومركز إبداع المعلم غير ملزمين بأقل الاسعار.
- يحق للأفراد والمؤسسات او لمجموعة من الأفراد لتقدم للعرض.

التوقيع

