



Arab Campaign for Education for All
الحملة العربية للتعليم للجميع - آكيا



مركز إبداع المعلم
Teacher Creativity Center

شروط مرجعية TOR

استدراج عروض أسعار للتعاقد مع مدرب لتدريب وتسهيل أعمال
برنامج تدريسي حول رواية قصص النجاح وتوثيق التجارب والإنجازات
- أكتوبر 2021 -

دائرة المناصرة - الحملة العربية للتعليم للجميع-آكيا
بقيادة مركز إبداع المعلم (TCC)

استدراج عروض أسعار

للتعاقد مع مدرب لتدريب وتسخير أعمال برنامج تدريبي حول رواية قصص النجاح وتوثيق التجارب والإنجازات

25 و 26 أكتوبر 2021

مركز إبداع المعلم (TCC)

هو مؤسسة فلسطينية غير حكومية وغير ربحية مسجلة، ومكرسة بشكل أساسي لتعزيز المخرجات الاجتماعية للتعليم في فلسطين والشرق الأوسط وشمال إفريقيا مما سيجعل من أنظمة التعليم في تلك البلدان أكثر مسؤولية تجاه مجتمعاتها واحتياجاتها التنموية.

الرؤية:

فلسطينيون مبادرون ومنتجون ومتسامحون ومعاصرون، وملتزمون بهويتهم الوطنية ويشاركون بفاعلية في بناء مجتمع ديمقراطي ومدني.

الرسالة:

مركز إبداع المعلم هو منظمة غير حكومية فلسطينية تعليمية ومسؤولة اجتماعياً، تعمل على تمكين الفاعلين الرئيسيين والمجتمعات المحلية لتعزيز المخرجات الاجتماعية للتعليم النوعي وتعزيز مبادئ الإنصاف والمساواة والإدماج.

الحملة العربية للتعليم للجميع (ACEA)

هي تحالف متعدد ومستقل وغير ربحي، مشكلة من الشبكات والاتلافات والمنظمات غير الحكومية والمنظمات المجتمعية، ونقابات المعلمين والاتحادات وما إلى ذلك من الفعاليات المهمة بالتعليم، داخل الدول العربية. تسعى (أكيا) إلى توحيد وتبني جهود المجتمع المدني لضمان تحقيق أهداف التعليم للجميع.

إن تأسيس الحملة العربية للتعليم الذي يأتي في إطار الحملة العالمية للتعليم (GCE) المبثقة عن مؤتمر جومتيان 1990 ودكار في نيسان/أبريل 2000، وبناءً على إعلان صناعة الصادر عن مؤتمر صناعة المنعقد في السابع والعشرين من مايو 2009م الذي من شأنه أن يسهم في تعزيز التعليم حق أساسى من حقوق الإنسان، وتبنيه الجهد للضغط على الحكومات والمجتمع الدولي من أجل الوفاء بوعودها عامة والمتعلقة بضمان التعليم الأساسية إلزامي المجاني والجيد النوعية لجميع الناس، ولا سيما الأطفال والنساء والمحرومـين.

الحملة العربية للتعليم للجميع (أكيا) تلتزم تحقيق مهامها في إطار الموضوعية والشفافية والمساءلة، والمساواة وإتباع المعايير الديمقراطية في جميع الخطط والإجراءات. وتتبني ما التزمت به الحملة العالمية للتعليم للجميع (GCE) في المؤتمر العالمي لعام 2001، من أجل بناء حركة دولية تستند إلى مبادئ الحكومة الرشيدة.

خلفية:

تقوم الحملة العربية التعليم للجميع بالإسهام في تعزيز التعليم كحق أساسي من حقوق الإنسان، وتسعى وبالتعاون مع الاتلافات الوطنية ومنظمات مدنية إلى توحيد وتعينة جهود المجتمع المدني لضمان تحقيق أهداف أجندة التعليم 2030 استناداً إلى إعلان أنشيون وأهداف التعليم الوطنية وغيرها من قضايا التعليم الهمة؛ من خلال أنشطة توعية عامة وتعينة ومشاركة في السياسات والمناصرة والبحث.

وتعمل الحملة ضمن أجندة التنمية العالمية التي طرحتها الأمم المتحدة، والمكون من 17 هدفاً مستداماً، خاصة العمل على تنفيذ الهدف الرابع من أهداف التنمية المستدامة والذي ينص على "ضمان التعليم الجيد المنصف الشامل للجميع، وتعزيز فرص التعلم مدى الحياة للجميع"، وهو الهدف الذي يحرص على أن يكون حجر الأساس لأعمال المناصرة التي تقوم بها الحملة العربية للتعليم للجميع.

ووفق هذا السياق، وكأحد استراتيجيات العمل لدائرة المناصرة في الحملة العربية للتعليم للجميع، والتي تسعى من خلالها إلى تعزيز قدرة الاتلافات التربوية العربية وشركائها وأعضائها في مجال تحليل السياسات والتأثير فيها، وبناء القدرات لديهم ، وايضاً استهداف النشطاء والعاملين في سلك التعليم بمختلف توجهاتهم ومستويات عملهم . فإنه تعقد الحملة العربية للتعليم للجميع-أكيا وشركائها في شهر أكتوبر الحالي 25 و 26 2021 برنامج تدريبي تحت عنوان "رواية قصص النجاح وتوثيق التجارب والإنجازات" ، حيث سينظم التدريب على مدار يومين متتالين ، وتنطلب تفرغاً كامل من المشاركين والمشاركات،

حيث سيتم تطبيق منهجية متكاملة للوصول بالمشاركين\ات لاكتساب مجموعة من المهارات، أهمها:

- ما المقصود بقصة النجاح؟
- كيف تكتب قصة نجاح؟
- عناصر كتابة قصة نجاح فعالة.
- نصائح للكتابة.
- نماذج عن قصص ملهمة .
- كتابة قصص نجاح خاصة بكل ائتلاف.
- توثيق التجارب والإنجازات .

أهداف المهمة:

استدراج عروض أسعار مدرس في قصص النجاح من أجل قيادة وتسهيل وإدارة لقاءات التدريب والتي ستعقد في شهر اكتوبر من عام 2021 (حسب تصور البرنامج التدريسي المرفق). والتي تهدف إلى تمكين الاتلافات في موضوع التدريب وأهمها :

الخبرة\المطلبات العلمية:

- أن يكون\ تكون حاصل\ة على الدرجة الجامعية الأولى في أحد العلوم الإنسانية والاجتماعية او التربوية.
- أن يكون\ تكون قد عمل\ات في مجال الصحافة والإعلام .
- خبرة سابقة في إدارة تدريبات او أنشطة سابقة مشابهة.
- أن يحمل إحدى الجنسيات العربية (الدول العربية).

المهام المطلوبة:

- وضع تصور حول منهجية التدريب وكيفية عقده.
- برنامج تفصيلي لليومين التدريبيين بالاتفاق مع طاقم سكرتاريا الحملة العربية للتعليم للجميع.
- تحضير المواد والعروض المطلوبة
- إدارة وتنسق أيام التدريب بشكل كامل وبحسب البرنامج والأجندة المتفق عليها.
- توثيق سير عمل التدريب وتزويد سكرتاريا الحملة بالتجزئة الراجعة لضمان نجاح التدريب.
- إعداد تقرير توثيقي مهاني حول التدريب بعد الانتهاء من التدريب ، يتضمن قصص نجاح وإنجازات مؤثرة.

الإطار الزمني للتدريب :

الإطار الزمني لإعداد المهمة تبدأ من 15 / أكتوبر 2021 ولغاية 31 / 10 / 2021 ..

شروط التقديم:

على الراغبين/ الراغبات في التقدم العمل على تقديم:

- العرض الفني، ويشمل:
 - يشمل تقديم منهجية مقتضية تعكس رؤية وتفكير المتقدم \ة لتحقيق هدف المهمة.
 - خبرة المدرب /ة والسيرة الذاتية، الخبرات السابقة في إعداد قصص النجاح، نماذج عمل سابقة وأية مستندات أخرى ذات علاقة بالموضوع.
- العرض المالي، ويشمل:
 - تقديم عرض مالي يشمل تكلفة تسيير التدريب وفق التصور والبرنامج المرفق .
 - عرض السعر يجب أن يشمل ضريبة الدخل. (يفضل تحديد السعر حسب الساعة ، كوحدة لتحديد التكاليف)
- شروط عامة:
 - يجب تقديم العرض باللغة العربية.
 - لن يتم النظر في العروض غير المكتملة او العروض التي لا تمثل لشروط العطاء.
 - سوف يتم تقييم العرض بناء على المؤهلات والمنهجية المستخدمة والأسعار.

تسليم عروض الأسعار:

على المتقدم لهذا الاستدراج الموافقة والتواقيع على كل صفحات التصور المقترن للدورة التدريبية (المرفق 1) بالإضافة لتقديم عرض مالي من خلال نموذج (مرفق 2) وإرسالهما على الإيميل التالي حتى تاريخ 13 / 10 / 2021:

heba@teachercc.org

لزيادة المعلومات وطلب ايضاحات، الرجاء التواصل:

هبة حماد - منسقة الحملات - دائرة المناصرة بالحملة \ جوال-واتساب: 00972594426681

ملحق (2)

نموذج تقديم عرض السعر

1- الرجاء تعبئة البيانات التالية:

- الاسم الكامل للمؤسسة أو الشخص:
- العنوان:
- رقم الهاتف:
- رقم الجوال:
- القيمة الإجمالية للعرض:
- تاريخ استلام عرض السعر:
- تاريخ إعادة عرض السعر:

2- الرجاء تعبئة الجدول التالي حسب المتطلبات المذكورة:

الإجمالي \$	تكلفة الساعة \$	عدد الوحدات / الأيام للمهمة	اسم النشاط/المهمة
المجموع / بالدولار الأمريكي:			

على المتقدمين اخذ النقاط التالية بعين الاعتبار عند تقديم العرض المالي:

- الرجاء تعبئة جميع المعلومات المطلوبة في الجدول السابق.
- توقيع جميع صفحات العرض ولن ينظر في العروض غير الموقعة (المالية والفنية).

- عرض السعر يقدم بـ الدولار الأمريكي.
- ويجب أن تكون صلاحية العرض 90 يوماً تقويمياً.
- بعد ترسية العطاء سوف يتم التعاقد مع المتقدم.
- الأسعار شاملة الضريبة وسيتم الدفع بموجب مطالبة مالية.
- الحملة العربية ومركز إبداع المعلم ليست مسؤولة عن أي رسوم للخدمات المصرفية في حال الحالات البنكية.
- الحملة العربية ومركز إبداع المعلم غير ملزمه بأقل الأسعار.
- يحق للأفراد والمؤسسات أو لمجموعة من الأفراد لتقديم للعرض.

التوقيع

